

Marketing medewerker

Uren p/wk: 8-20

Salaris: Tot €3000 obv 40u

Locatie: Amersfoort



Jij zorgt dat HTR zichtbaar is en blijft. Online en offline. Van website tot content en van campagnes tot ondersteuning van sales. Je hebt de vrijheid om marketing op jouw manier aan te pakken. Idee? Uitvoeren. Werkt het? Opschalen. Werkt het niet? Dan probeer je iets anders.

Wat ga je doen

Marketing bij HTR is breed en allesbehalve vastomlijnd. Een omgeving waarin jij ontdekt wat werkt. Je houdt je bv. bezig met:

- Het verbeteren van de website en content
- Maken van content zoals LinkedIn posts en websitecontent
- Vormgeving van flyers, presentaties en andere uitingen
- Meedenken met sales over hoe jullie nieuwe klanten bereiken
- Opzetten en uitvoeren van acties en campagnes
- Werken aan de online vindbaarheid, bijvoorbeeld via SEO

Je krijgt de ruimte om te testen wat werkt. Zie je kansen op social, SEO of campagnes? Dan ga je ermee aan de slag en kijk je wat het oplevert.

Wat krijg je hiervoor terug

Veel flexibiliteit, zodat je de rol goed kunt combineren met je studie, gezin, of iets anders wat je belangrijk vindt. En verder?

- Een salaris tussen de €2500 en €3000 bruto per maand op basis van 40 uur
- Je werkt 8 tot 20 uur per week, met werkdagen en tijden die passen bij jouw situatie, thuis, op kantoor of een combinatie daarvan.
- Je krijgt de vrijheid om je eigen ideeën uit te werken en te testen, en ziet direct resultaat van wat jij maakt en doet.
- De boel goed geregeld, dus bv. een pensioen, 24 vakantiedagen (obv 40u) + een laptop

Over HTR Automatisering

HTR is een ICT partij voor mkb bedrijven in de regio. Ze helpen klanten met al hun vraagstukken over hun ICT. Je werkt samen met 9 collega's met wie je snel schakelt en makkelijk bij elkaar binnenloopt. Je zit regelmatig met de eigenaar (Thomas) om tafel om ideeën te bespreken.

Het kantoor is modern en strak ingericht, met fijne werkplekken en goede koffie. De sfeer is laagdrempelig en direct. Gewoon doen, elkaar helpen en samen bouwen.

Wat er van jou wordt verwacht

- Je hebt (of volgt) een mbo of hbo opleiding richting marketing, communicatie of commercie
- Je snapt de basis van online marketing, zoals content, social en vindbaarheid
- Je vindt het leuk om te testen, verbeteren en resultaat te zien
- Je pakt dingen zelfstandig op en wacht niet tot iemand je vertelt wat je moet doen
- Je hebt al ervaring opgedaan via studie, stage of een eerste baan

Meer weten

Bel, mail of app naar Sjaco Versteeg van Aatop ICT:



s.versteeg@aatop.nl



06 - 51 84 87 71